



آرایشگر مو

عنوان شغل:

آرایش و پیرایش مو (مردانه)

کد شغل: ۵۱۴۱۱۲۰۰۰۰

نمونه سؤالات شایستگی:

حکاکای خطوط روی سر

کد شایستگی: ۵۱۴۱۴۰۰۰۰۲

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت
دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- از ویژگی های مو در پیرایش کدام مورد قابل قبول است؟

الف- نوع مو از نظر حجم و وزن

ب- نوع مو از نظر رنگ

ج- نوع مو از نظر جنس و نژاد

د- نوع مو از نظر رنگ، جنس، ضخامت،

۲- ضخامت مو به چه فاکتورهایی مربوط می شود؟

الف- سن، رنگ

ب- رنگ جنس، سن نژاد

ج- جنس، سن

د- نژاد، رنگ

۳- منظور از اصطلاح (coarse) در آرایشگری یعنی چه؟

الف- نرم

ب- ریز

ج- درشت

د- معمولی

۴- منظور از اصطلاح (fine) در آرایشگری یعنی چه؟

الف- معمولی

ب- نرم

ج- درشت

د- زبر

۵- منظور از اصطلاح medium در آرایشگری یعنی چه؟

الف- نرم

ب- زبر

ج- معمولی

د- کلفت

۶- منظور از انواع شکل مو چیست؟

الف- صاف و خشن و نرم

ب- فر و موجدار و صاف

ج- اروپایی و آسیایی

د- آفریگایی و امریکایی

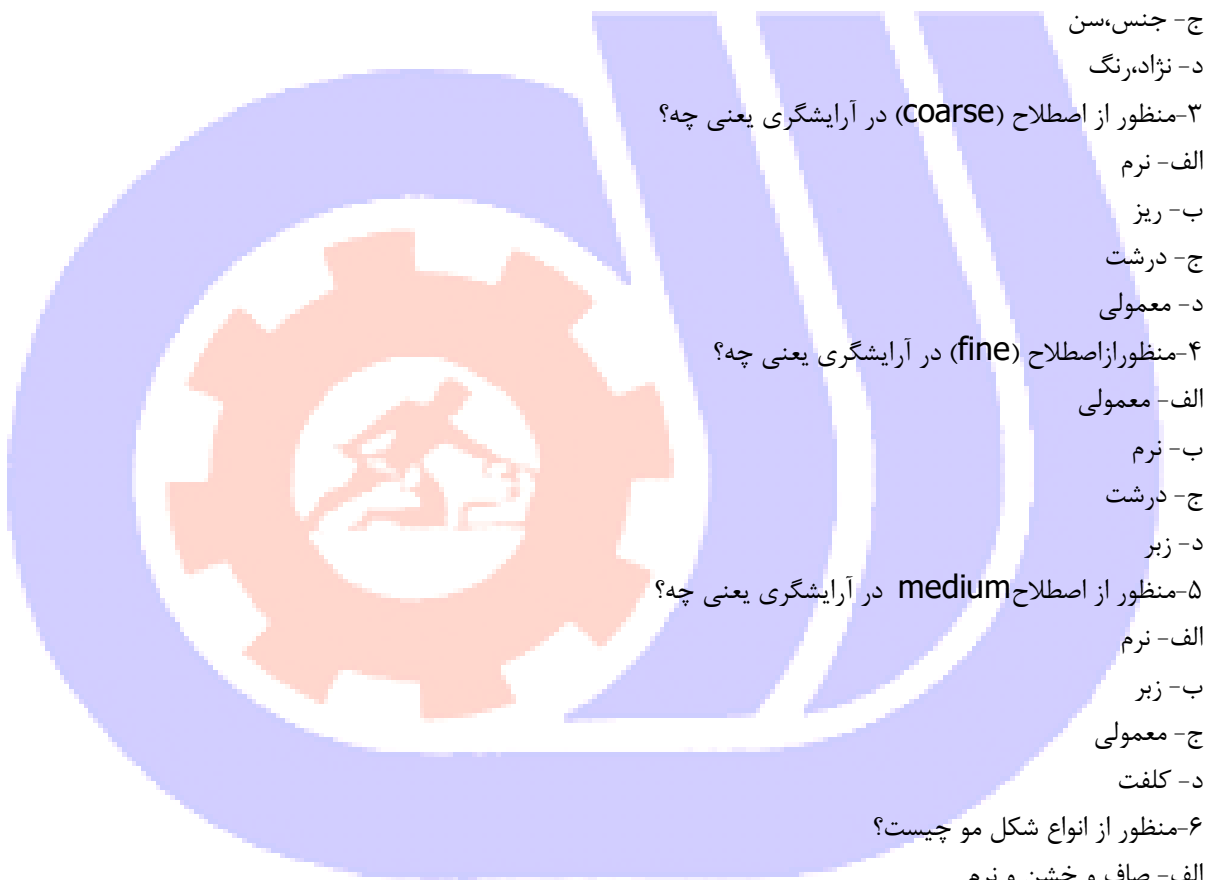
۷- فر بودن مو ها چند نوع می باشد؟

الف- صاف و مجعد

ب- فر معمولی و ریز

ج- فر کامل و نیمه بشکل S

د- فر ریز، فر معمولی، موجدار



۸- انواع تراکم موبه چنددسته تقسیم می‌شود؟

الف- به چهار دسته

ب- به دو دسته

ج- به یک دسته

د- به سه دسته

۹- انجام کدام یک از موارد زیر به عنوان مهمترین مسئولیت آرایشگر مقابل مشتری می باشد؟

الف- به روز بودن اطلاعات و توانایی های علمی و عملی حرفه آرایشگری

ب- رعایت احترام و خلق نکو

ج- دادن حق همیشه به مشتری

د- توضیح و اطلاع هر نوع تغییر قبل از انجام آن به مشتری

۱۰- در ارزیابی ساختار چهره برای حکاکی چه ابزای لازم است؟

الف- تسلط به ابزار های آرایشگری

ب- شناخت محصولات آرایشگری

ج- شناخت و تسلط به هنر آرایشگری

د- شناخت و تسلط به علم مرفولوژی

۱۱- در هنگام استفاده از نرم افزار رایانه ای مشاوره چه زمانی طول می کشد؟

الف- ده دقیقه با نرم افزار چهره پردازی

ب- بستگی به مهارت رایانه ای آرایشگر دارد

ج- حدود نیم ساعت با سیستم

د- بروز بودن نرم افزار

۱۲- در هنگام مشاوره رایانه ای چه مواردی مشخص می شوند؟

الف- حساسیت های پوست ، ترکیبات مواد مصرفی

ب- میزان مصرف مواد ، رنگ مو

ج- تغییرات چهره ، تغییرات رنگ مو

د- شرکت تولید مواد ، جنس مو

۱۳- در هنگام مشاوره خدمات آرایشی چه مواردی بررسی می گردد؟

الف- رنگ مو ، محل های مراجعه قبلی

ب- پوست ، نوع مو و رنگ مو

ج- بیماریهای مشتری ، حساسیتهای آرایشگر

د- خواسته مشتری و هزینه آن

۱۴- تعیین میزان تطبیق ویژگی های موبا ساختار چهره را چه می گویند؟

الف- طراحی

ب- مشاوره

ج- ارزیابی

د- مرفولوژی

۱۵- ارائه مدلهای پیشنهادی متناسب با ویژگیهای مو و ساختار چهره مشتری چه زمانی انجام می گیرد؟



الف- هنگام تسویه با صندوق

ب- هنگام اصلاح سر

ج- هنگامی که موقعیت مناسب است

د- هنگام مشاوره

۱۶- به ناحیه تاج سر در اصطلاح آرایشگری چه می گویند؟

الف- hair line

ب- hair lait

ج- neck line

د- crown area

۱۷- به ناحیه خطوط گردن در اصطلاح آرایشگری چه می گویند؟

الف- hair line

ب- hair lait

ج- neck line

د- crown area

۱۸- به ناحیه دور سر در اصطلاح آرایشگری چه می گویند؟

الف- hair lait

ب- neck line

ج- crown area

د- around the head

۱۹- به ناحیه بالای سر در اصطلاح آرایشگری چه می گویند؟

الف- hair line

ب- hair lait

ج- neck line

د- crown area

۲۰- انواع تراکم مو به چند دسته تقسیم می شود؟

الف- سه دسته

ب- چهار دسته

ج- دودسته

د- شش دسته

۲۱- کم پشتی و پر پشتی مو به کدام گزینه مربوط می شود؟

الف- انواع جنس مو

ب- انواع رشد مو

ج- انواع تراکم مو

د- انواع الگوی رشد

۲۲- انواع ابزار کلیدی برای انجام حکاکی بر روی سر..

الف- ماشین های اصلاح خط زن-قیچی ها



- ب- ماشین های اصلاح خط زن-دسته تیغ ها
ج- ماشین های اصلاح خط زن-قیچی ها-دسته تیغ ها
د- دسته تیغ ها- قیچی ها -شانه ها
۲۳- داشتن دانش در آرایشگری چه معنایی دارد؟
الف- شناخت اصول هنر آرایشگری به صورت آکادمیک
ب- شناخت اصول ابزار آرایشگری به صورت آکادمیک
ج- شناخت اساس هنر آرایشگری به صورت آکادمیک
د- شناخت اساس و اصول هنر آرایشگری به صورت آکادمیک
۲۴- ضرورت وجود جعبه کمک های اولیه در محیط کار چیست؟

الف- نگهداری دارو

ب- برای ایمنی

ج- وجود لوازم جلوگیری از خونریزی

د- برای جلوگیری از سوختگی مواد شیمیایی

۲۵- بهترین تعریف برای بهداشت کدام مورد زیر است؟

الف- علم آشنایی ما با راه های سلامت

ب- رعایت نظافت فردی

ج- علمی که باعث اطلاعات فردی شخص می شود

د- رعایت نظافت محیط کار

۲۶- برای حفظ سلامت و جلوگیری از انتقال ویروس در محیط کار آرایشگاهی کدام مورد لازم تر است؟

الف- داشتن کارت بهداشت و انجام آزمایشات دوره ای.

ب- شناخت روش های ضد عفونی کردن لوازم و تجهیزات

ج- رعایت بهداشت فردی، عمومی و استفاده از تجهیزات سالم بهداشتی

د- ضد عفونی کردن پایان کار

۲۷- نحوه گرفتن دسته تیغ چند حالت می باشد؟

الف- یک حالت

ب- دو حالت

ج- سه حالت

د- چهار حالت

۲۸- از بین بردن عوامل بیماری زا در محیط های آرایشگاه را چه می نامند ؟

الف- ضد عفونی

ب- ضد قارچ

ج- گندزدایی

د- همولیزه

۲۹- از بین بردن عوامل بیماریزا از دست را چه می نامند ؟

الف- استریلیزه

ب- ضد عفونی

ج- هموژنیزه

د- گندزدایی

۳۰- تمیز کردن وسایل کاربردی در حکاکی روی سر راجه می گویند؟

الف- تمیز کاری

ب- استریلیزه

ج- شستشو و ضد عفونی

د- پاستوریزه کردن

۳۱- آیا در حکاکی طرح روی سر کدام گزینه مهم کار برد دارد؟

الف- کف صابون

ب- ژل

ج- تیغ

د- نرم کننده

۳۲- برای نرم کردن پوست سر در طراحی کدام گزینه مناسب است؟

الف- شامپوی نرم کننده

ب- ژل نرم کننده

ج- کف صابون

د- آب خالی

۳۳- برای ضد عفونی کردن زخم و بریدگی موقع کار از چه محلولی استفاده می کنیم؟

الف- آب مقطر

ب- بتادین

ج- الکل صنعتی

د- زاج

۳۴- دلیل استفاده آرایشگر از روپوش کار کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف- انتقال آلودگی

ب- تامین سلامتی

ج- زیبایی و آراستگی

د- نشانه شغل آرایشگری است

۳۵- به منظور ضد عفونی نمودن دست ها کدامیک از گزینه های زیر مناسب است؟

الف- بتادین

ب- دتول

ج- دکوتکس ۵۳ پلاس

د- دکوسپت

۳۶- اصطلاح گندزدائی به کدام یک از موارد گزینه های زیر اطلاق می شود؟

الف- البسه

ب- ابزار کار

ج- سطوح محیط



د- دست ها

۳۷- کف سالن آرایش، سرویس های بهداشتی، دستشوی و سنگ سرشویی با کدامک از محلول های گزینه های زیر ضد عفونی می شود؟

الف- الکل

ب- هیپوکلر سدیم

ج- بتادین

د- ساوین

۳۸- نسبت آب زاوول با آب جهت ضد عفونی وگندزدائی کدامیک از نسبت های گزینه های زیر می باشد؟

الف- ۵ به ۱

ب- ۶ به ۱

ج- ۸ به ۱

د- ۷ به ۱

۳۹- کدامیک از بیماری های زیر از طریق جراحات خونی به فرد سالم سرایت می کند؟

الف- قارچ

ب- کچلی

ج- هپاتیت C

د- شوره

۴۰- کدامیک از گزینه های زیر راه انتقال بیماری سفلیس محسوب می شود؟

الف- میکروب

ب- عفونت

ج- جراحات خونی

د- قارچ

۴۱- استرلیزه، ضد عفونی، گند زدایی به چه منظوری انجام می شود؟

الف- رعایت بهداشت

ب- اجرای اصول آرایشگری

ج- برای اجرای دستور بهداشت محیط

د- برای تامین و حفظ سلامتی

۴۲- دانش پیاده کردن طرح یعنی چه؟

الف- کسب اطلاعات لازم و به روز در اجرا و ترسیم طرح

ب- شناخت و آموزش اجرا و ترسیم طرح ترافیک

ج- شناخت روش های مقابله با طرح

د- اصول اجرای طرح با روش سنتی

۴۳- چرا شناخت نوع پوست در طراحی لازم است؟

الف- شناخت نوع پوست برای اجرا لازم است

ب- شناخت انواع پوست لازم نیست

ج- شناخت نوع مو در طراحی الزم نیست



د- شناخت نوع پوست برای جلوگیری از التهاب لازم است
۴۴- کوتاه کردن مناسب موها در طراحی به چه منظوری انجام می شود؟

الف- برای پیاده کردن طرح انجام می شود

ب- به منظور تمیز بودن طرح انجام می شود

ج- برای ایجاد زمینه حکاکی انجام می شود

د- کوتاه کردن موها به درخواست مشتری انجام می شود

۴۵- انواع ابزار کلیدی برای انجام حکاکی بر روی سر.....

الف- ماشین های اصلاح خط زن-قیچی ها

ب- ماشین های اصلاح خط زن-دسته تیغ ها

ج- ماشین های اصلاح- خط زن-قیچی ها-دسته تیغ ها

د- دسته تیغ پیتاژ- قیچی -اسکلاپ

۴۶- انواع طراحی بر روی سر را نام ببرید.

الف- سه بعدی و انیمیشن

ب- طراحی چهره و انیمیشن

ج- انیمیشن و الگوی ترسیم

د- سه بعدی-انیمیشن-طراحی چهره

۴۷- گزینه غلط در مورد اصلاح صورت با دسته تیغ را انتخاب نمایید:

الف- تیغ زدن باعث می شود سلول های جدید روی کار بیاند

ب- تیغ زدن باعث می شود کمی مقدار ساخت کلاژن تحریک بشود

ج- تیغ زدن باعث می شود موهایی که رشد می کند تیره تر و ضخیم تر بشود

د- تیغ زدن باعث می شود سلول های مرده کنار موها حذف بشود

۴۸- اصطلاح لاتین (Tribal Line Design) به چه معنایی است؟

الف- حکاکی خطوط بر روی پوست

ب- حکاکی خطوط بر روی مو

ج- حکاکی خطوط بر روی سر

د- حکاکی خطوط بر روی بدن

۴۹- حکاکی خطوط بر روی سر برای چه منظوری ایجاد می شود؟

الف- بر اساس طرح مورد در خواست مشتری

ب- بر اساس طرح مورد در خواست آرایشگر

ج- بر اساس طرح مورد پسند جامعه

د- بر اساس طرح مورد پسند دوستان مشتری

۵۰- حکاکی خطوط بر روی سر بر چه اساسی می باشد؟

الف- بر اساس طرح پیاده سازی شده

ب- بر اساس طرح درخواست شده

ج- بر اساس اصول آرایشگری

د- بر اساس طرح تحریر شده



۵۱- برای حکاکی متناسب با طرح انتخابی تعیین نقطه لازم است.

الف- نقطه (پایان)

ب- نقطه (عطف)

ج- نقطه (شروع)

د- نقطه (وسط)

۵۲- چه ابزاری برای تمیز کردن و شفاف کردن طرح حکاکی شده لازم است؟

الف- ماشین اصلاح

ب- ماشین خط زن

ج- تیغ

د- قیچی

۵۳- اگر سگشن ۲ را بکشیم روی سگشن ۱ و سگشن ۳ را بکشیم روی سگشن ۲ و ۰۰۰ کوتاه کنیم از کدام تکنیک استفاده کرده ایم؟

الف- افزایشی

ب- کاهش

ج- ثابت

د- یک اندازه

۵۴- اگر سگشن ۱ را بکشیم روی سگشن ۲ و سگشن ۲ را بکشیم روی سگشن ۳ و ۰۰۰ کوتاه کنیم از کدام تکنیک استفاده کرده ایم؟

الف- ثابت

ب- یک اندازه

ج- افزایشی

د- کاهش

۵۵- اگر سگشن ۲ را بکشیم روی سگشن ۱ و سگشن ۳ را بکشیم روی سگشن ۱ و ۰۰۰ کوتاه کنیم از کدام تکنیک استفاده کرده ایم؟

الف- کاهش

ب- افزایشی

ج- ثابت

د- یک اندازه

۵۶- اگر سگشن ۱ و ۲ را در یک نقطه کوتاه کنیم و سگشن ۲ و ۳ را در یک نقطه کوتاه کنیم از کدام تکنیک استفاده کرده ایم؟

الف- یک اندازه

ب- افزایشی

ج- کاهش

د- ثابت

۵۷- انواع جنس صفحات اتو مو برای فرم دادن در طراحی را نام ببرید.

الف- صفحه تیتانیومی-صفحه سرامیکی-صفحه فلزی-صفحه تورمالین-

ب- صفحه تورمالین-صفحه فلزی-صفحه سرامیکی-صفحه چوبی

ج- صفحه سرامیکی-صفحه چوبی-صفحه گرانیات

د- صفحه تیتانیومی-صفحه تورمالین-صفحه فلزی-صفحه کراتین

۵۸- برای جلوگیری از التهاب پوست، از چه محصولاتی استفاده می کنیم؟

الف- محصولات آرایشی و بهداشتی

ب- محصولات ضد درد استاندارد

ج- محصولات ضد التهاب مناسب استاندارد

د- محصولات آرایشی شرکت های ایرانی

۵۹- برای ایجاد نور مناسب در اصلاح با ماشین در حکاکی تابش نو چگونه است؟

الف- نور در فضا به صورت ملایم پخش می شود

ب- نور به صورت مستقیم به سر آرایشگر پخش می شود

ج- نور به صورت مستقیم به سرمشتری پخش می شود

د- نور به صورت مستقیم به سرمشتری پخش نمی شود

۶۰- استفاده از ماشین خط زن در حکاکی چگونه است؟

الف- برای ایجاد خطوط یک در میان

ب- برای ایجاد خطوط کلفت

ج- برای ایجاد خطوط زبر

د- برای ایجاد خطوط منحنی و صاف

۶۱- رضایت مندی مشتری به چه فاکتور هایی بستگی دارد؟

الف- رعایت ادب کارکنان

ب- هزینه کمتر و کار بهتر

ج- مدل درخواستی حکاکی شده

د- رعایت شئونات اجتماعی

۶۲- از ویژگیهای رضایت مندی مشتری کدام مورد قابل قبول است؟

الف- نوع حکاکی مو از نظر حجم و وزن

ب- نوع حکاکی مو از نظر رنگ

ج- نوع حکاکی مو از نظر جنس

د- ارائه خدمات حکاکی مو از نظر مدل مورد نظر

۶۳- ضخامت مو به چه فاکتورهایی مربوط می شود؟

الف- سن، رنگ

ب- رنگ جنس، سن نژاد

ج- جنس، سن

د- نژاد، رنگ

۶۴- اصطلاح (engraving) یعنی چه؟

الف- آرایشگری

ب- سشوار کاری

ج- حکاکی

د- پاک سازی

۶۵- اصطلاح (fine) در حکاکی روی سر یعنی چه؟

الف- معمولی



ب- نرم و نازک

ج- درشت

د- زبر و خشن

۶۶- اصطلاح (medium) در حکاکی روی سر یعنی چه؟

الف- نرم

ب- زبر

ج- معمولی

د- کلفت

۶۷- کنترل و تطبیق مدل موی کوتاه شده بر چه اساسی است؟

الف- براساس مصوبه اتحادیه

ب- براساس دستور اماکن

ج- براساس اصول آرایشگری

د- براساس طرح انتخابی

۶۸- برای جلوگیری از التهاب پوست، از چه روشی استفاده می‌کنیم؟

الف- اسکراب

ب- کمپرس حوله گرم

ج- شیر پاک‌کن

د- کمپرس حوله سرد

۶۹- در صورتی که مشتری دچار حساسیت پوستی باشد یا در سر وی، زخم یا جوش باشد....

الف- نباید شست شو شود.

ب- باید حتماً شستشو شود.

ج- از خود مشتری پرسیده شود.

د- با شامپو شسته شود.

۷۰- در صورت حساسیت پوستی برای رضایت مندی مشتری

الف- موها را شستشو می‌دهیم

ب- موها را شستشو نمی‌دهیم

ج- فقط موها را شستشو می‌دهیم

د- فقط صورت را شستشو می‌دهیم

۷۱- منظور از توصیه‌های مراقبتی چیست؟

الف- استفاده از لوسیون و شامپو

ب- استفاده نکردن از مواد مضر برای مو

ج- استفاده از صابون مخصوص مو

د- استفاده از داروهای پزشکی

۷۲- در برخورد بامشتری به کارگیری کدام یک از گزینه‌های زیر مارا به نتیجه مطلوب می‌رساند؟

الف- شناخت ویژگی مشتری

ب- مشاوره

ج- مهارت فنی

د- دانش نظری

۷۳-- پیرایشگر در هنگام مشاوره با مشتری جهت دستیابی به خواسته و نظر مشتری کدامیک از گزینه های زیر را باید مد نظر قرار دهد؟

الف- دریافت رضایت مشتری از مدل موی کوتاه شده

ب- توضیح دادن مراحل کاری که انجام خواهد شد

ج- نشان دادن مهارت به مشتری

د- عدم دریافت رضایت مشتری از مدل موی کوتاه شده

۷۴-- در هنگام مشاوره خدمات آرایشی چه مواردی بررسی می گردد؟

الف- رنگ مو، محل های مراجعه قبلی

ب- ابعاد فیزیکی مو و خواسته مشتری

ج- بیماریهای مشتری، حساسیتهای آرایشگر

د- خواسته مشتری و هزینه آن

۷۵-- در پایان خدمات ارائه شده رضایت مشتری چقدر اهمیت دارد؟

الف- فاکتور در مقابل وجه دریافت ارائه می شود.

ب- اهمیت صد در صدی رضایت مشتری

ج- اهمیت خاصی مد نظر نیست

د- فقط ارائه کار مد نظر است

۷۶-- ارائه مواد مصرفی برای استفاده در طول زمان تا مراجعه بعدی برای چیست؟

الف- توصیه های رعایت بهداشت

ب- توصیه برای پرداخت هزینه های مصرفی

ج- یاد آوری زمان بعدی برای اصلاح

د- توصیه مراقبتی بعد اصلاح

۷۷-- توصیه مراقبتی به مشتری شامل کدام موارد می باشد؟

الف- استفاده از مواد بهداشتی استاندارد

ب- شستشوی موی سر بطور مداوم از شامپو

ج- کشیدن سشوار بعد از حمام

د- استفاده از وسایل آرایشگری

۷۸-- انجام کدام یک از موارد زیر به عنوان مهمترین مسئولیت آرایشگر مقابل مشتری می باشد؟

الف- به روز بودن اطلاعات و توانایی های علمی و عملی حرفه آرایشگری

ب- رعایت احترام و خلق نگو

ج- دادن حق همیشه به مشتری

د- توضیح و اطلاع هر نوع تغییر قبل از انجام آن به مشتری

۷۹-- در ارزیابی ساختار چهره برای اجرای طرح حکاکی چه ابزای لازم است؟

الف- ابزار های آرایشگری

ب- محصولات آرایشگری

ج- سالن شیک با دکوراسیون

- د- تجهیزات و ابزارالات حکاکی
 ۸۰- در ارزیابی ساختار چهره برای حکاکی چه شناختی لازم است؟
 الف- تسلط به ابزار های آرایشگری
 ب- شناخت محصولات آرایشگری
 ج- شناخت و تسلط به هنر آرایشگری
 د- شناخت و تسلط به علم مرفولوژی
 ۸۱- تعیین میزان تطبیق ویژگیهای موبا ساختار چهره را چه می گویند؟

الف- طراحی

ب- مشاوره

ج- ارزیابی

د- مرفولوژی

۸۲- ارائه مدلهای پیشنهادی متناسب با ویژگیهای مو و ساختار چهره مشتری چه زمانی انجام می گیرد؟

الف- هنگام تسویه با صندوق

ب- هنگام اصلاح سر

ج- هنگامی که موقعیت مناسب است

د- هنگام مشاوره

۸۳- دفع پسماند به چه منظوری انجام می شود؟

الف- پاکسازی محیط کار

ب- پاکسازی و ضد عفونی

ج- برای جلوگیری از آسیب به محیط زیست

د- برای رعایت بهداشت فردی

۸۴- آیا سرعت عمل در کار حکاکی لازم است؟

الف- اصل و اساس کار بهتر است

ب- سرعت عمل نشانگر دانش مهارت است

ج- سرعت باعث اختلال در کار می شود

د- سرعت در کار نوعی عجله کردن برای اتمام کار است

۸۵- سرعت و دقت در انجام کار چه امتیازی ندارد؟

الف- سرعت و دقت باعث میشود کار در زمان کمتری تمام شود

ب- سرعت و دقت باعث میشود مشتری به تسلط آرایشگر واقف شود

ج- سرعت و دقت باعث میشود اتحادیه و اماکن نسبت به سالن بد بین شوند

د- سرعت و دقت باعث میشود تعداد زیادی کار و خدمات ارائه شود و دستمزد بیشتری دریافت کند

